

---

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO CURRENDA

### § 1

#### Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) Aktywacja – oznacza czynność faktyczną dokonywaną przez Użytkownika, zgodnie z Regulaminem, po dokonaniu której może on korzystać ze wszystkich funkcjonalności Konta Użytkownika;
- 2) E-Book – dostępny w Sklepie Internetowym Towar przeznaczony do sprzedaży w postaci elektronicznej, jako treść cyfrowa, do odczytania na odpowiednim urządzeniu elektronicznym. Szczegółowe informacje o E-bookach oraz niezbędne instrukcje dotyczące korzystania z E-booków znajdują się na stronie Księgarni, pod adresem: [wydawnictwo@currenda.pl](mailto:wydawnictwo@currenda.pl)
- 3) Formularz rejestracji – formularz dostępny w Księgarni Internetowej umożliwiający utworzenie Konta Użytkownika.
- 4) Formularz zamówienia (koszyk) – Usługa Elektroniczna, formularz dostępny w Księgarni Internetowej umożliwiający złożenie Zamówienia, poprzez dodanie Produktów do koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży w postaci sposobu dostawy i płatności.
- 5) Konsument - Użytkownik będący osobą fizyczną zawierający ze Sprzedawcą umowę sprzedaży niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 6) Konto Użytkownika – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualnym loginem (adresem e-mail Klienta) i hasłem podanym przez Sklep zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sklepu Internetowego Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Użytkownika oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Księgarni Internetowej, umożliwiający utworzenie konta w Sklepie Internetowym.
- 7) Przedsiębiorca na prawach konsumenta - Użytkownik będący osobą fizyczną zawierający umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 8) Newsletter – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Użytkownikom automatyczne otrzymywanie od Sprzedawcy cyklicznych treści kolejnych informacji o Towarach i usługach Sklepu Internetowego.
- 9) Regulamin - niniejszy regulamin sklepu internetowego Currenda;
- 10) Rozporządzenie - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
- 11) Sklep / Sklep internetowy - serwis internetowy dostępny pod adresem: [www.sklep.currenda.pl](http://www.sklep.currenda.pl) wraz ze wszystkimi jej podstronami, której administratorem jest Sprzedawca;

- 12) Sprzedawca – Spółka Currenda sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie przy al. Niepodległości 703A, 81-853 Sopot, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez VIII Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego Gdańsk-Północ w Gdańsku pod numerem KRS 0000052544, NIP 5851349001, REGON 191764433, kapitał zakładowy 3.850.000,00 zł;
- 13) Towar - produkty oferowane do sprzedaży w Sklepie internetowym;
- 14) Umowa sprzedaży - umowa sprzedaży Towarów zawarta pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego, na zasadach określonych w Regulaminie;
- 15) Usługa Elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Sklepu.
- 16) Usługa Subskrypcji- usługa świadczona przez Sprzedawcę w ramach Sklepu internetowego, na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie oraz Regulaminie korzystania z usługi Subskrypcja Wydawnictwa Currenda;
- 17) Użytkownik - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta ze Sklepu Internetowego, w szczególności dokonuje Zamówienia;
- 18) Wydanie Towaru - moment, w którym Użytkownik lub wskazania przez niego do odbioru Towaru osoba trzecia obejmuje Towar w posiadanie;
- 19) Zamówienie - oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Towaru, które określa w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

## § 2

### Postanowienia ogólne

1. Sklep dostępny jest pod adresem internetowym: sklep.currenda.pl prowadzona jest przez spółkę Currenda Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie przy al. Niepodległości 703A, 81-853 Sopot, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez VIII Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego Gdańsk-Północ w Gdańsku pod numerem KRS 0000052544, NIP 5851349001, REGON 191764433, kapitał zakładowy 3.850.000,00 zł, adres poczty elektronicznej: sprzedaz@currenda.pl , numer telefonu: 58 550 38 75
2. Sklep internetowy prowadzony jest przez Sprzedawcę i umożliwia dokonywanie zakupów za pośrednictwem sieci Internet. Rozpoczęcie zakupów w sklepie internetowym oznacza akceptację Regulaminu i zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.
3. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, Przedsiębiorców-Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających z Księgarni Internetowej.
4. Regulamin określa prawa i obowiązki Użytkowników w związku z korzystaniem ze Sklepu internetowego, w szczególności zasady zawierania za pośrednictwem Sklepu umów sprzedaży Towarów znajdujących się w asortymencie Sklepu, zasad wykonywania tych umów oraz postępowania reklamacyjnego.

5. Do korzystania przez Użytkownika ze Sklepu internetowego niezbędne jest posiadanie urządzenia końcowego z dostępem do sieci Internet oraz przeglądarką internetową, a także posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).
6. Użytkownik w ramach korzystania ze Sklepu internetowego zobowiązuje się w szczególności do:
  - 1) niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym,
  - 2) korzystania ze Sklepu internetowego w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania.
  - 3) korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami.

### § 3

#### Usługi Elektroniczne

1. W Sklepie dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Konto, Formularz, Formularz Zamówienia oraz Newsletter.
2. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie. Usługa świadczona jest przez czas nieokreślony jeżeli Użytkownik dokonał zakupu produktu E-booka lub aktywnie korzysta z usługi Konta logując się do Sklepu Internetowego. W przypadku braku aktywności dłuższej niż 5 lat, Konto zostanie usunięte automatycznie. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sprzedaz@currenda.pl
3. Formularz Zamówienia – korzystanie z Formularza Zamówienia nie wymaga posiadania Konta (z wyjątkiem zakupu E-booków) i rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Towaru do elektronicznego koszyka w Sklepie. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych działań – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu na stronie Sklepu po wypełnieniu Formularza Zamówienia przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Towary/Towary, ilość Towarów, miejsce i sposób dostawy Towarów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.
4. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Użytkownika.

5. Newsletter – korzystanie z Newslettera następuje po podaniu adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu, na które ma być przesyłany Newsletter. Na Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta – z chwilą utworzenia Konta Użytkownik zostaje zapisany na Newsletter. Każdy zapis na Newsletter wymaga potwierdzenia, poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesyłany na podany adres poczty elektronicznej.
6. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Sklepu, na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [sprzedaz@currenda.pl](mailto:sprzedaz@currenda.pl)

#### § 4

##### Konto Użytkownika

1. Konto Użytkownika tworzy się poprzez prawidłowe uzupełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Sklepie internetowym.
2. Utworzenie Konta Użytkownika i korzystanie z udostępnionych w nim funkcjonalności jest bezpłatne.
3. Po przesłaniu wypełnionego formularza aktywacyjnego, Użytkownik niezwłocznie otrzymuje od Sprzedawcy drogą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu aktywacyjnym, wiadomość z dedykowanym linkiem do przeprowadzenia potwierdzeniem aktywacji utworzonego Konta Użytkownika. Z chwilą kliknięcia w link umożliwiający potwierdzenie rejestracji następuje Aktywacja, a Użytkownik uzyskuje możliwość pełnego dostępu do Konta Użytkownika i udostępnianych w jego ramach przez Sprzedawcę usług nieodpłatnych.
4. Aktywacja Konta Użytkownika oznacza zawarcie przez Użytkownika ze Sprzedawcą umowy o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Użytkownika, na zasadach określonych w Regulaminie. Użytkownikowi przysługuje prawo odstąpienia od niniejszej umowy w terminie 14 dni od Aktywacji bez podania przyczyny.
5. Dla zachowania terminu, o którym mowa w ust. 4 powyżej wystarczające jest wysłanie pisemnego oświadczenia przed jego upływem drogą pisemną na adres: Currenda Sp. z o.o. Al. Niepodległości 703A, 81-853 Sopot lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail na adres: [wydawnictwo@currenda.pl](mailto:wydawnictwo@currenda.pl); Realizując prawo Użytkownika do odstąpienia od umowy Sprzedawca dezaktywuje i usunie Konto Użytkownika. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia Użytkownik może skorzystać z wzoru formularza stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Konto Użytkownika umożliwia Użytkownikowi:
  - 1) składanie Zamówienia,
  - 2) przeglądanie historii zamówień,
  - 3) korzystanie z innych funkcjonalności udostępnionych zarejestrowanym Użytkownikom.
7. Po utworzeniu Konta Użytkownika każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w ust. 1 powyżej lub zmienionych w

toku późniejszego użytkowania Konta Użytkownika, za pomocą dedykowanych ustawień Konta.

8. Użytkownik zobowiązany jest dołożyć wszelkich starań w celu zachowania poufności i nieudostępniania osobom trzecim hasła umożliwiającego dostęp do Konta Użytkownika.
9. W przypadku powtarzającego się (co najmniej dwukrotnego) naruszenia przez Użytkownika postanowień Regulaminu Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowej blokady Konta Użytkownika.
10. Umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta Użytkownika zostaje zawarta na czas nieokreślony.
11. Użytkownik może zrezygnować z prowadzenia konta w Sklepie Internetowym i zażądać jego usunięcia w każdym czasie. Z tytułu rezygnacji i usunięcia konta nie są pobierane jakiegokolwiek opłaty. Usunięcie konta następuje niezwłocznie i oznacza rozwiązanie przez Użytkownika umowy z Sprzedawcą o świadczenie usług drogą elektroniczną, której przedmiotem jest prowadzenie konta Użytkownika.

## **§ 5**

### **Zasady składania Zamówień**

1. Zamówienie wiąże strony tylko wówczas, jeśli Sprzedawca niezwłocznie wyśle potwierdzenie jego otrzymania na adres e-mail wskazany przez Użytkownika.
2. Sprzedawca może poinformować Użytkownika poprzez przesłanie wiadomości na wskazany przez niego adres e-mail o tym, że w danym momencie ze względu na dłuższy termin oczekiwania na poszczególne produkty przyjęcie zamówienia jest możliwe tylko w części, i poprosić użytkownika o podjęcie decyzji, czy:
  - 1) Użytkownik rezygnuje z Zamówienia w całości,
  - 2) Użytkownik podtrzymuje Zamówienie w możliwej do zrealizowania części, a rezygnuje z pozostałej części,
  - 3) Użytkownik podtrzymuje Zamówienie w całości i wyraża zgodę na przedłużenie ważności swojej oferty o wskazany w zawiadomieniu czas.
3. Umowa sprzedaży dochodzi do skutku po cenie, która obowiązywała w chwili złożenia Zamówienia i została podana w chwili Zamówienia przez Użytkownika. W pozostałym zakresie Sprzedawca zastrzega sobie prawo swobodnej zmiany cen Towarów.
4. Ceny określone przy tytułach Towarów zawierają podatek VAT i są wyrażone w złotych.
5. Zamówienie można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, za pośrednictwem strony internetowej Sklepu internetowego, z zastrzeżeniem przerw technicznych, w czasie których Sklep Internetowy jest niedostępny, a dostęp do Konta Użytkownika wyłączony.
6. Użytkownik może dokonać Zamówienia w Sklepie internetowym:
  - 1) po zarejestrowaniu się - w przypadku nowego Użytkownika, lub po zalogowaniu - w przypadku Użytkownika, który utworzył już Konto Użytkownika w Sklepie;
  - 2) bez rejestracji poprzez wybór opcji "Złóż Zamówienie" bez logowania się do Konta Użytkownika.

7. Podstawowym warunkiem realizacji dokonanych zakupów jest prawidłowe wypełnienie danych teleadresowych wraz z poprawnym, aktywnym adresem e-mail i numerem telefonu, pod którym będzie można potwierdzić złożenie Zamówienia.
8. Zamówienie składa się za pomocą funkcji dodania produktu do koszyka, a następnie poprzez realizację kolejnych kroków Zamówienia na podstawie przedstawianych Użytkownikowi informacji.
9. Złożenie Zamówienia przez Użytkownika jest równoznaczne ze złożeniem oferty zawarcia umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem Zamówienia wobec Sprzedawcy. Do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą dochodzi z chwilą otrzymania przez Użytkownika potwierdzenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
10. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub czasowo realizację złożonego zamówienia, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji Zamówienia - o zaistniałej sytuacji zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Zamawiającego. Zamówienia, w których nieprawidłowo wypełniono dane teleadresowe (nieistniejący e-mail lub brak telefonu) nie będą rozpatrywane. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania zamówień wzbudzających wątpliwości.
11. Sprzedawca wystawia paragon lub fakturę VAT na zakupiony towar. Aby otrzymać fakturę VAT należy poprawnie wypełnić dane firmy wraz z numerem NIP oraz zaznaczyć dedykowany checkbox w trakcie składania Zamówienia.  
Sklep Internetowy nie prowadzi sprzedaży hurtowej. Ilość dostępnego do sprzedaży Towaru jest bieżąco aktualizowana, a informacja o tym dostępna na etapie składania Zamówienia przez Użytkownika.
12. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Użytkownika istotnych postanowień Umowy sprzedaży Towarów następuje poprzez przesłanie Klientowi na podany przez niego adres e-mail lub poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej Towar wydruku potwierdzenia.

## § 6

### Formy płatności

1. Użytkownik płaci za zamówiony Towar jedną z wskazanych poniżej metod:
  - 1) przelewem tradycyjnym na rachunek Sprzedawcy,
  - 2) przelewem elektronicznym realizowanego za pośrednictwem zewnętrznego operatora płatności elektronicznych,
  - 3) płatnością gotówkową - z zastrzeżeniem, że opcja ta możliwa jest wyłącznie przy wybranych formach dostawy,
2. Dokonanie zapłaty, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej jest podstawą do realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę.
3. W przypadku wyboru formy płatności gotówkowej przy odbiorze Towaru, podstawą do realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę jest poprawne złożenie Zamówienia i jego potwierdzenie przez Sprzedawcę, w trybie określonym w § 4 Regulaminie.
4. Użytkownik składając zamówienie na dedykowanym formularzu wybiera formę płatności za Towar.

5. W przypadku wyboru przez Użytkownika formy płatności wskazanych w ust. 1 lit. a lub b powyżej, Zamówienie zostanie anulowane w przypadku braku wpływu płatności na rachunek bankowy Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia złożenia Zamówienia.
6. Dodatkowe informacje dotyczące formy płatności dostępne są w Sklepie internetowym, pod linkiem: <https://sklep.currenda.pl/formy-płatności>.

## § 7

### Dostawa

1. Zamówienie jest realizowane w terminie od 3 do 7 dni roboczych od wpływu zapłaty należności za Towar na rachunek Sprzedawcy z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej.
2. W przypadku oferty Towaru, którego dostępność określona jest jako: „dostępny na zamówienie” realizacja następuje w terminie od 7 do 31 dni roboczych od wpływu zapłaty należności za Towar na rachunek Sprzedawcy.
3. Sprzedawca dostarcza Towar wyłącznie na terytorium Polski.
4. Dostawa kurierem nie jest możliwa na adres skrytki pocztowej.
5. Dostawa następuje na adres wskazany przez Użytkownika; uprawnienie osób odbierających przesyłkę pod tym adresem nie jest badane. Jeżeli dostawa jest niemożliwa lub utrudniona ze względu na podanie niepoprawnego adresu lub adresu, który stał się niepoprawny, lub ze względu na to, że dostawa nie została przyjęta pod tym adresem lub nie została tam niezwłocznie przyjęta, to odpowiedzialność za to ponosi Użytkownik.
6. Użytkownik składając zamówienie dokonuje wyboru spośród udostępnionych przez Sprzedawcę form dostawy. Koszty dostawy są każdorazowo określone podczas składania Zamówienia.
7. Dodatkowe informacje dotyczące dostawy Zamówienia dostępne są w Sklepie internetowym, pod linkiem: <https://sklep.currenda.pl/czas-i-koszt-dostawy>

## § 8

### Reklamacje Inne

1. Poczynając od 1 stycznia 2023 r. w wypadku niezgodności produktu z Umową, podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem, są oparte na zasadach zawartych w rozdziale 5a Ustawy o prawach konsumenta.  
Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi Towar zgodny z Umową, tzn. bez wad, chyba że zostaną one bezpośrednio i wyraźnie wskazane Klientowi w opisie Towaru..
2. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta na przykład:  
pisemnie na adres: Currenda Sp. z o.o. , Al. Niepodległości 703 A; 81-853 Sopot ;  
- w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [sprzedaz@currenda.pl](mailto:sprzedaz@currenda.pl)
3. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia niezgodności Towaru z Umową (wady); (2) żądania sposobu doprowadzenia Towaru u do stanu zgodności z Umową Sprzedaży (żądanie wymiany lub naprawy Towaru), żądania

obniżenia ceny lub oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, o ile brak zgodności Towaru z Umową jest istotny; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Brak ustosunkowania się Sprzedawcy w powyższym terminie oznacza, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną.
5. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany, udostępnić Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbierze od Klienta Towar na swój koszt.

## § 9

### Reklamacje związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną

1. Reklamacje związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, w szczególności związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem serwisu Sklepu internetowego Użytkownik może składać:
  - pisemnie na adres: Currenda Sp. z o.o. Al. Niepodległości 703A, 81-853 Sopot lub
  - w formie elektronicznej na adres: [sprzedaz@currenda.pl](mailto:sprzedaz@currenda.pl);
2. W treści reklamacji należy opisać jej przedmiot oraz wskazać niezbędne dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Sprzedawcę, który dąży wszelkimi staraniami, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo, z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy
4. Reklamacja rozpatrywana jest przez Sprzedawcę niezwłocznie nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich wpływu do Sprzedawcy, a jeżeli nie jest to możliwe Sprzedawca poinformuje Użytkownika o planowanym terminie jej rozpatrzenia.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji lub w formie zgodnej ze złożoną przez siebie dyspozycją.

## § 10

### Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży

1. Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone:
  - a. pisemnie na adres: Currenda Sp. z o.o. Al. Niepodległości 703, 81-354 Sopot;
  - b. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [sprzedaz@currenda.pl](mailto:sprzedaz@currenda.pl)
  - c. pisemnie na adres: Currenda Beck Sp. z o.o., w przypadku w którym Klient wraz z oświadczeniem o odstąpieniu od umowy odsyła równocześnie również Produkt.



2. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz dodatkowo dostępny jest w pkt. 14 Regulaminu. Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
  - a. dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. Umowa Sprzedaży) – od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta, Przedsiębiorcę-Konsumenta lub wskazaną przez nich osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Towaru przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Towarów,
  - b. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi lub Przedsiębiorcy-Konsumentowi wszystkie dokonane przez nich płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Księgarni Internetowej). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Konsument oraz Przedsiębiorca-Konsument mają obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument oraz Przedsiębiorca-Konsument mogą zwrócić Produkt na adres: Currenda Sp. z o.o. Al. Niepodległości 703 A, 81-853 Sopot.
7. Konsument oraz Przedsiębiorca-Konsument ponoszą odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
8. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta od umowy, które obowiązany jest ponieść Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument:
  - a. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument wybrał sposób dostawy Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Księgarni Internetowej,

- Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy-Konsumentowi poniesionych przez nich dodatkowych kosztów.
- b. Konsument oraz Przedsiębiorca-Konsument ponoszą bezpośrednie koszty zwrotu Towaru. Wydawnictwo może w ramach akcji promocyjnej zaproponować Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy-Konsumentowi możliwość nieodpłatnego zwrotu Towaru.
  - c. W przypadku Towaru będącego usługą, której wykonywanie - na wyraźne żądanie Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta - rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
  - d. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, w przypadku umowy o dostarczenie treści cyfrowych przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom-Konsumentom w terminie 14 dni, pod warunkiem nie rozpoczęcia korzystania z produktu przez wyrażenie zgody na spełnianie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, poprzez zaznaczenie zgód z informacją o utracie prawa odstąpienia od umowy i aktywację produktu w sekcji "E-booki" w Koncie użytkownika.
9. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy-Konsumentowi w odniesieniu do umów: (1) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (3) o dostarczanie dzienników, periodyków, zestawów uzupełniających lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę; (11) zawartej w drodze aukcji publicznej; (4) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

## § 11

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca - Currenda Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie przy Al. Niepodległości 703A, 81-853 Sopot. Kontakt z Administratorem możliwy jest poprzez adres e-mail: [sekretariat@currenda.pl](mailto:sekretariat@currenda.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez adres e-mail: [iod@currenda.pl](mailto:iod@currenda.pl).

2. Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:
  - 1) przyjęcia i realizacji zamówienia w sklepie internetowym Currenda,
  - 2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa dotyczących wymagań w zakresie takich dokumentów jak rachunki, faktury,
  - 3) prowadzenia działań promocyjno-marketingowych,
  - 4) rozpatrzenia złożonej reklamacji,
  - 5) ustalenia i dochodzenia roszczeń i obrony przed nimi m.in. windykacja należności.
3. Podmiot danych osobowych ma prawo do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Przysługuje mu też prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
4. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych i plików cookies znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem:  
<https://sklep.currenda.pl/polityka-prywatnosci/>.

## § 12

### Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów i dochodzenia roszczeń

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń w sprawie spornej pomiędzy Konsumentem, a Sprzedawcą. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozstrzygania sporów, m.in. powiatowych (miejskich) rzeczników praw konsumenta lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ([www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl)).
2. Pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument może skorzystać z serwisu internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumentów drogą elektroniczną (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną, i wielojęzyczną stronę internetową dla obsługi konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia na odległość umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

## § 13

### Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Rozporządzenia. Sprzedawca zobowiązuje się do informowania Subskrybenta o każdej planowanej zmianie treści Regulaminu, nie później niż na 14 dni przed dniem wprowadzenia w życie w/w zmiany.
2. Sprzedawca może zmienić Regulamin w przypadku:
  - 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie dotyczącym Stron lub łączących je stosunków prawnych,
  - 2) zmian technologicznych Sklepie internetowej,
  - 3) zmian organizacyjnych Sprzedawcy,

- 4) podjęcia decyzji przez Sprzedawcę o zaprzestaniu utrzymywania Usługi Subskrypcji,
  - 5) wprowadzenia przez Sprzedawcę na rynek produktu o konkurencyjnych funkcjonalnościach.
3. Sprzedawca będzie informował Użytkownika o planowanych zmianach Regulaminu nie później niż na 14 dni przed wejściem zmian w życie za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innego uzgodnionego między Stronami sposobu komunikacji na odległość. Postanowienia Regulaminu w zmienionej wersji znajdują zastosowanie w stosunkach między Stronami, jeżeli Użytkownik nie wypowie Umowy zawartej w oparciu o niniejszy Regulamin w najszybszym możliwym terminie.
4. Regulamin korzystania z usługi Subskrypcja Wydawnictwa Currenda jako regulamin szczególnie stanowi załącznik i integralną część niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin i jego zmiany dostępne są w Sklepie internetowej w formacie, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 10.07.2024 r.

Załączniki:

- 1) Wzór formularza odstąpienia od umowy.
- 2) Regulamin korzystania z Usługi Subskrypcja Wydawnictwa Currenda.